

BASES DE LA PROMOCIÓN:

SORTEO RETOS LARSEIROS: GANA UNA SUDADERA Y UN LOTE DE PRODUCTOS

Primera.- Ámbito de la promoción y participantes.- La entidad mercantil CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA, S.A. (en adelante CAPSA), llevará a cabo, dentro del estado español (excluyendo Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla), una promoción publicitaria online, dirigida a todo usuario mayor de edad que haya participado correctamente en el Reto Larseiro de la web de la marca LARSA: www.aquifacemoloasi.es, de conformidad con las presentes bases.

Segunda.- Duración.- El período promocional comprenderá desde las **14:00 horas del viernes día 10 de diciembre de 2021 hasta las 11:59 horas del lunes 20 de diciembre de 2021**, ambos inclusive.

Tercera.- Premios.- La promoción tendrá por objeto el sorteo de 12 premios, cada uno de los cuales consistirá en:

- **1 sudadera promocional de la marca Larsa**, según el diseño que se publicarán en las redes sociales de la marca y en la web de la promoción www.aquifacemoloasi.es. Cada sudadera está valorada en 42,15€ (IVA incluido).
- **Una nevera de porexpán vinilada “Aquí facémolo así”, con un lote de productos Larsa.** El valor conjunto de la nevera y el lote es de 55,79 euros. Cada uno de los lotes de producto se compone de:
 - 1 Brik Nata Montar 500ml
 - 1 Brik Nata Cocina 500ml
 - 1 Blíster clásico 200g
 - 1 Blíster ligero 200g
 - 4 Yogures Flores de los Pastos – Violeta
 - 4 yogures Flores de los Pastos – Sabugueiro
 - 4 yogures Flores de los Pastos – Toxo e Verbena
 - 2 yogures Cremosísimos Natural
 - 2 yogures c/cereza
 - 2 yogures vainilla

Los premios tienen el IVA y los gastos de transporte incluidos.

Queda excluido del premio todo concepto no incluido expresamente en su descripción.

El premio con el que el ganador resulte agraciado es personal e intransferible y no podrá ser objeto de cambio, alteración, compensación, venta o cesión por cualquier concepto a terceros. Tampoco será canjeable por dinero en metálico, o cualquier otra prestación en especie.

Se establece un plazo de QUINCE (15) días naturales desde la fecha de la concesión del premio, para efectuar cualquier reclamación motivada. CAPSA se reserva, en caso de obligada necesidad, el derecho de sustituir el premio por otro de similares características.

Cuarta.- Mecánica de la promoción.- El consumidor podrá participar en el sorteo objeto de la promoción a través de una de estas dos vías:

1. **Vía Facebook:** el consumidor necesariamente deberá realizar las siguientes acciones:
 - Ser seguidor de Larsa en Facebook (<https://www.facebook.com/LeiteLarsa>).

- Publicar un comentario mencionando el perfil en Facebook de un amigo en al menos una de las publicaciones que Larsa realizará sobre este sorteo en Facebook. Los consumidores conseguirán una participación por cada comentario que realicen en Facebook mencionando el perfil de un amigo diferente.
- Acceder a la página de la promoción www.aquifacemoloasi.es, cumplimentar el formulario de inscripción con los datos solicitados (nombre, teléfono, correo electrónico, usuario de Facebook, e indicar en qué situación tuvo que decirle a alguien "Aquí facémolo así!"). A continuación, deberá aceptar las presentes bases y clicar sobre el botón. Esta acción solo será necesario realizarla una vez a lo largo del periodo promocional, con independencia del número de participaciones válidas a través de comentarios.
- Se considerará válida toda participación que cumpla con lo establecido en las presentes bases, independientemente de lo que haya respondido a la pregunta "¿En qué situación tuviste que decirle a alguien "Aquí facémolo así"?"

2. **Vía Instagram:** el consumidor necesariamente deberá realizar las siguientes acciones:

- Ser seguidor de Larsa en Instagram (https://www.instagram.com/leite_larsa/).
- Publicar un comentario mencionando el perfil de un amigo en al menos una de las publicaciones que Larsa realizará sobre este sorteo en Instagram. Los consumidores conseguirán una participación por cada comentario que realicen en Instagram mencionando el perfil de un amigo.
- Acceder a la página de la promoción www.aquifacemoloasi.es, cumplimentar el formulario de inscripción con los datos solicitados (nombre, teléfono, correo electrónico, usuario de Instagram, e indicar en qué situación tuvo que decirle a alguien "Aquí facémolo así!"). A continuación, deberá aceptar las presentes bases y clicar sobre el botón. Esta acción solo será necesario realizarla una vez a lo largo del periodo promocional, con independencia del número de participaciones válidas a través de comentarios.
- Se considerará válida toda participación que cumpla con lo establecido en las presentes bases, independientemente de lo que haya respondido a la pregunta "¿En qué situación tuviste que decirle a alguien "Aquí facémolo así"?"

Las participaciones a través de Facebook e Instagram tendrán la misma validez. No existirá un porcentaje de premios reservado a los participantes de cada red social. Los premios serán 12 en total, no 12 en cada red social.

Una misma persona no podrá resultar ganadora de dos premios.

Quinta.- Sorteo. - El sorteo se realizará ante Notario **el miércoles 22 de diciembre de 2021.**

CAPSA facilitará al Notario una relación comprensiva de todas las participaciones válidas de conformidad con las presentes bases.

A cada uno de dichos participantes se le asignará informáticamente un número por medio de un sistema generador de números aleatorios contenido en la Página del Servicio Intranet del Consejo General del Notariado.

Solo entrarán en sorteo las participaciones recibidas dentro del periodo promocional según lo recogido en la Base Segunda.

Todos los usuarios participantes pasarán a formar parte de la base de datos de posibles ganadores.

A continuación, se seleccionarán por este orden: 12 premiados y 12 reservas. A cada ganador se le otorgará uno de los 12 premios descritos en la Base Tercera.

El reserva o reservas sustituirán al ganador en los siguientes casos:

- Por imposibilidad de identificar y/o localizar al ganador en el plazo de 3 días hábiles a contar desde el sorteo, cualquiera que sea la causa.
- Por renuncia expresa del propio ganador del premio.

El premio o premios quedarán desiertos en caso de no resultar posible, en último término, su adjudicación total o parcial durante el período promocional. Si el ganador necesitase actuar a través de tutor o representante legal deberá informar a la entidad organizadora a fin de que aquel acepte y reciba el premio en su nombre y autorice el tratamiento de sus datos personales, de acuerdo con lo establecido en las presentes Bases.

El ganador se dará a conocer a partir del **viernes, 31 de diciembre de 2021**, una vez identificado el ganador o, en su caso, los reservas correspondientes.

Sexta.- Publicidad de la identidad de los ganadores. Aceptación expresa del premio.- La participación en esta promoción conllevará necesariamente la autorización del ganador a favor de CAPSA, para que se publique su nombre e imagen, en su caso, en la página web de Leite Larsa, www.leitelarsa.es, la página de la promoción www.aquifacemoloasi.es y redes sociales de la marca (Facebook, Twitter e Instagram). Esta autorización tiene por fin dar a conocer a los ganadores y dotar de transparencia a la promoción.

La entidad promotora contactará con el ganador para que en el plazo de 3 días hábiles desde la celebración del sorteo comunique expresamente que acepta el premio y facilite por correo electrónico los siguientes datos:

- Nombre, apellidos y teléfono de contacto
- Dirección postal para entrega del premio
- Copia de su DNI.

Séptima.- Tratamiento de datos personales y derechos de imagen. - De conformidad con la normativa de protección de datos, la entidad organizadora informa que procederá al tratamiento de los datos personales facilitados por los participantes, en los siguientes términos:

Finalidades: La finalidad del tratamiento es gestionar la participación de los concursantes en la acción promocional descrita en las bases. Asimismo, y derivada de la promoción, será finalidad la difusión de la identidad e imagen, en su caso, del ganador en la página web de Leite Larsa, www.leitelarsa.es, la web de la promoción www.aquifacemoloasi.es y redes sociales de la marca, ya citadas en la base 6ª, fomentando la transparencia en el proceso. Por último, también será finalidad informar a todos los participantes sobre futuros eventos y remitirles información publicitaria de productos y promociones, siempre que previamente hayan dado su consentimiento para tal fin.

Licitud del tratamiento: La legitimidad para el tratamiento de los datos personales facilitados se basa en el consentimiento dado por el interesado, de manera individual para cada tratamiento, según las finalidades descritas.

Comunicación de datos: Los datos recabados con motivo de la promoción podrán facilitarse a otras sociedades/organismos relacionados con la gestión de los servicios prestados por la entidad (para la ejecución, gestión administrativa y/o contable de la promoción, Agencia Tributaria, etc.) o auxiliares de aquellas, así como en los casos que se disponga legalmente.

Asimismo los datos recabados podrán ser cedidos a nuestras sociedades filiales y/o participadas (<https://capsafood.com/entidades-participadas/>) para informarles sobre futuros eventos y promociones y remitirles información publicitaria de sus productos, siempre que previamente hayan dado su consentimiento para tal fin.

Plazos de conservación: Los datos de carácter personal facilitados se conservarán y utilizarán mientras dure la ejecución de la presente promoción y posteriormente, durante los plazos legalmente establecidos para cumplir con las

responsabilidades derivadas de aquella, así como para cumplir con las obligaciones previstas en la Ley 13/2011 de 27 de mayo de Regulación del Juego, la Ley 34/1988 General de Publicidad, en el código civil y en el código de comercio.

Los datos necesarios para el envío de comunicaciones comerciales se conservarán durante un plazo máximo de 3 años, salvo en aquellos casos en los que el interesado solicite previamente la cancelación de los mismos, en cuyo caso se conservarán durante el tiempo que sea necesario para cumplir con las obligaciones derivadas de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, así como los plazos generales establecidos en el código de comercio que sean de aplicación.

Derechos: Los interesados podrán acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos, ante Corporación Alimentaria Peñasanta, S.A (CAPSA), responsable del tratamiento, dirigiéndose al Delegado de Protección de Datos, indicando en el asunto "Ref. Protección de Datos Leite Larsa" y adjuntando copia de su DNI o documento administrativo válido que acredite su identidad:

- Por correo postal dirigido a Sierra de Granda, s/n, CP 33199, Siero, Asturias.
- Vía correo electrónico a la siguiente dirección: comiteseguridad@capsafood.com.

Especialmente podrán ejercitar los siguientes derechos:

- Obtener confirmación sobre si CAPSA está tratando sus datos personales.
- Acceder a sus datos personales, así como solicitar la rectificación de los datos inexactos o, en su caso solicitar la supresión cuando, entre otros motivos, los datos ya no sean necesarios para los fines para los cuales fueron recabados.
- Ejercer el derecho de portabilidad.
- Solicitar en determinadas circunstancias: (i) La limitación del tratamiento de sus datos, en cuyo caso sólo serán conservados por CAPSA para el ejercicio o la defensa de reclamaciones y en idénticos términos revocar el consentimiento; y (ii) La oposición al tratamiento de sus datos, en cuyo caso, CAPSA dejará de tratar los datos, salvo por motivos legítimos imperiosos, o el ejercicio o la defensa de posibles reclamaciones.

Los datos personales requeridos en esta promoción son necesarios para garantizar la transparencia y objetividad del proceso, por lo que los participantes están obligados a comunicarlos.

En caso de discrepancia en materia de protección de datos, los interesados podrán presentar reclamación ante el Delegado de Protección de Datos de CAPSA, quien resolverá la reclamación en el plazo máximo de dos meses. Asimismo, podrán formular reclamación para la tutela de sus derechos ante la Agencia Española de Protección de Datos Personales, en su sede electrónica o en la dirección postal de la Calle Jorge Juan número 6, 28001 de Madrid.

Los participantes pueden consultar nuestra política de privacidad en la dirección <https://leitelarsa.es/politica-de-privacidad>.

Octava.- Posibilidad de exclusión de participantes.- Es voluntad de CAPSA que la competición entre los distintos participantes en la promoción resulte en igualdad de oportunidades y con estricto respeto a las normas de la buena fe. Por ello, cualquier uso abusivo o fraudulento de la mecánica de participación dará lugar a la automática exclusión del participante en la promoción.

Si se evidenciase que cualquiera de los participantes no cumple con los requisitos exigidos en las Bases, o los datos proporcionados para participar no fueran válidos, su participación se considerará nula y quedarán automáticamente excluidos de la Promoción, perdiendo todo derecho sobre los premios otorgados en virtud de esta Promoción.

Sin perjuicio de lo anterior se entenderá, sin carácter taxativo y cerrado, que existe fraude cuando:

- 1.- Se detecte la participación de una misma persona a través de diferentes correos electrónicos.
- 2.- Se detecte el supuesto uso de aplicaciones ajenas al Website; la realización de un abuso de consultas al servidor, y cualquier comportamiento que pueda resultar aparentemente abusivo y/o malintencionado.

Asimismo, serán excluidos de la promoción o perderán el premio todos aquellos participantes que actúen con el fin de lucrarse a través de la reventa de los premios conseguidos y/o actúen de forma organizada con dicha finalidad. Para determinar tal intención, CAPSA podrá tener en cuenta comportamientos anteriores de los afectados.

La constatación de cualquiera de estas circunstancias supondrá la exclusión automática de la promoción, así como la pérdida del premio si se le hubiere otorgado.

CAPSA y la agencia promotora que gestione la realización de la promoción quedarán exentas de cualquier responsabilidad derivada de la existencia de algún error en los datos facilitados por los propios agraciados, impeditivo de su identificación y/o localización.

Asimismo, tampoco responderán de posibles pérdidas, deterioros, robos, retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a terceros que pueda afectar al envío de los justificantes o al desarrollo de la presente promoción.

Novena.- Tratamiento fiscal.- Los premios objeto de promoción no se encuentran sujetos a retención o ingreso a cuenta, dado que de conformidad con el Reglamento del Impuesto de la Renta de las Personas Físicas, según redacción dada por el R.D. 439/2007 de 30 de marzo, (art.75.3.f), se excepcionan de retención los premios cuya base no exceda de 300 euros.

Décima.- Protocolización de Bases.- La entidad BYSIDE CAR, S.L. con domicilio a efectos de notificaciones en A Coruña, Marina Nieto Álvarez, nº10, bajo, A Coruña, protocolizará las presentes bases ante Notario.

Décimo primera.- Difusión de la Promoción.- La comunicación de la promoción podrá realizarse en los siguientes medios:

- * Página web de Leite Larsa.
- * Página de la promoción aquifacemoloasi.es
- * E-mailing a la Base de Datos de Larseiros de Leite Larsa, caso de que hubieren dado su consentimiento para tal fin.
- * Páginas en Redes Sociales.

Décimo segunda.- Modificación de la promoción.- La participación en la promoción conllevará la aceptación plena e incondicional de estas Bases y supondrá conformidad con las decisiones interpretativas que de las mismas efectúe CAPSA.

CAPSA se reserva el derecho a efectuar cualquier cambio que redunde en el buen fin de la promoción cuando concurra justa causa o motivos de fuerza mayor que impidan llevarla a término en la forma en que disponen las presentes bases.

Décimo tercera.- Limitaciones.-

No podrán participar en la Promoción las siguientes personas: Los trabajadores por cuenta ajena empleados en cualquiera de las sociedades organizadoras del presente concurso y otras entidades con personalidad jurídica vinculadas a Corporación Alimentaria Peñasanta y/o Bysidecar.

Décimo cuarta.- Facebook e Instagram.- La promoción no está patrocinada, avalada, administrada ni asociada en modo alguno a Facebook ni Instagram por lo que los participantes liberan a estas entidades de toda responsabilidad por los eventuales daños que se deriven de la misma.

No obstante lo anterior, los organizadores de la promoción, no permitirán comentarios u opiniones cuyo contenido se considere inadecuado, que sean ofensivos, injuriosos o discriminatorios o que pudieran vulnerar derechos de terceros. Tampoco se permitirán comentarios contra un particular que vulneren los principios de derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen. Los organizadores no se responsabilizarán de los daños ocasionados por los comentarios que hagan los participantes en la promoción que pudieran herir la sensibilidad de otros participantes.

CAPSA, como empresa responsable de la marca Larsa en redes sociales, se reserva el derecho a la eliminación total o parcial del contenido que incumpla las presentes bases.